

EXPERIENCE THE TASTE OF DESIGN

FINANZIAMENTO:

POR FESR 2014-2020 – Asse 1 “Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l’innovazione” – Attività 1.1.a. “POR Acquisizione di servizi voucher”. Progetto finanziato con Decreto n° 249/PROTUR del 27/01/2017.

DESCRIZIONE:

Il progetto "EXPERIENCE THE TASTE OF DESIGN" intende implementare una serie di servizi per l'innovazione commerciale finalizzati al raggiungimento dei seguenti obiettivi produttivi e commerciali:

- l'analisi e riprogettazione dell'offerta commerciale di Demus spa;
- la massimizzazione del valore delle risorse e competenze in essa disponibili;
- l'identificazione della migliore combinazione di prodotti - servizi e target di clientela di Demus Spa;
- la definizione delle migliori modalità per comunicare il valore offerto dall'azienda e dai suoi prodotti attraverso innovativi strumenti di marketing strategico;
- l'analisi e l'esplicitazione della value proposition aziendale mediante strumenti di stakeholder engagement;
- l'implementazione di ricerche sociali per l'analisi della percezione dei prodotti e servizi offerti da Demus spa presso i target di clienti;
- l'identificazione delle soluzioni di prodotto e di servizio più efficaci per il pieno soddisfacimento della clientela, ricercando in particolare espedienti di particolare innovatività al fine di colpire i target più avanzati;
- la definizione di nuovi strumenti e modalità di comunicazione commerciale in grado di veicolare messaggi che stimolino e massimizzino la percezione del valore offerto.

OBIETTIVI:

a) diffondere la cultura del caffè, educando gli utenti e offrendo a chiunque l'opportunità di diventare un degustatore di caffè;

b) costruire una base dati di valutazione dei bar e dei punti di degustazione del caffè sul territorio, costruendo parallelamente una community di utenti attivi e connessi.

RISULTATI:

L'iniziativa di innovazione commerciale, rilascerà i seguenti deliverable:

a) una ricerca di mercato;

b) l'attivazione di strumenti di Social Media Management fruibili dai target Demus spa;

c) il set up di una piattaforma interattiva a carattere formativo e informativi verso i target aziendali, sviluppata sottoforma di App.

